



GALLERIA DEGLI UFFIZI



AMICI DEGLI
UFFIZI

Firenze, 6 luglio 2015

COMUNICATO MEDIA

Grazie agli Amici degli Uffizi nasce la rete wi-fi gratuita Coprirà i 2 piani della Galleria

È stata presentata questa mattina nell'aula di San Pier Scheraggio la rete wi-fi della Galleria degli Uffizi, iniziativa realizzata grazie al determinante intervento dell'associazione Amici degli Uffizi.

Il progetto, affidato dagli Amici degli Uffizi alla società Parallelo di Firenze, si basa sulla creazione, nella Galleria degli Uffizi, di una rete wi-fi ad accesso controllato, attraverso cui saranno veicolate informazioni relative al museo. Il visitatore potrà ricevere sul proprio dispositivo (di qualsiasi tecnologia esso si avvalga) sia informazioni appositamente preparate per il nuovo portale wi-fi del museo che sarà attivo da martedì 7 luglio, sia dati derivati dalle pagine dedicate agli Uffizi del sito web dell'ex-Polo Museale Fiorentino, quali appuntamenti e mostre, mappe, premesse alla visita. Al momento le informazioni saranno offerte in italiano e in inglese, con la possibilità di implementare in futuro il servizio con altre lingue.

“Il primo museo d'Italia vive un altro momento di cambiamento e, al tempo stesso, di adeguamento – afferma **Paola Grifoni**, Segretario regionale del MiBACT per la Toscana –, in vista di un più moderno modo d'intendere il rapporto tra visitatore e museo. Sono anche lieta che questa realizzazione possa vedere la luce grazie alla rinnovata collaborazione tra la Direzione del museo e l'associazione che da oltre 20 anni supporta gli Uffizi e ne condivide progetti e obiettivi”.

“Uno degli auspici miei più forti – aggiunge **Antonio Natali**, Direttore della Galleria degli Uffizi – è che il museo, pur coi suoi 430 anni di storia, si tenga il più possibile al passo coi tempi. Mi pareva una lacuna da colmare che ai giorni nostri non si potesse contare su una rete wi-fi all'interno dell'edificio. E di nuovo gli 'Amici degli Uffizi' si sono rivelati determinanti: grazie a loro ogni visitatore potrà contare su uno strumento capace di soddisfare molte di quelle curiosità che sorgono nella mente di chi in Galleria entri non già per sbalordire, bensì per conoscere”.

“Si ha spesso l'idea del museo come di uno spazio votato esclusivamente alla contemplazione del passato – sottolinea **Emanuele Guerra**, Vice-Presidente dell'associazione Amici degli Uffizi -. Ideando e portando a compimento il progetto per la creazione di una infrastruttura wi-fi gratuita alla Galleria degli Uffizi dimostriamo l'esatto contrario: il museo è un luogo che vive nel presente e si proietta nel futuro, aggiornando non solo le sue collezioni, gli apparati critici, gli allestimenti; ma anche i metodi e i linguaggi che ne favoriscono la visita”.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

La nuova infrastruttura tecnologica servirà principalmente per raggiungere due obiettivi principali:

- **dotare gli Uffizi di una rete dati wi-fi che coprirà i due piani della Galleria e potrà essere utilizzata anche per altre future iniziative e progetti del museo (per esempio applicazioni di realtà aumentata, ricostruzioni 3D, realtà virtuale, video in alta risoluzione);**



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

EX-SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

Via della Ninna 5, 50122 Firenze – TEL. 055-23885 – FAX 055-2388699

www.polomuseale.firenze.it

- **fornire un portale web accessibile dalla rete wi-fi che riprenderà in larga parte le informazioni attualmente presenti sulle pagine del sito web dell'ex-Polo Museale Fiorentino dedicate alla Galleria degli Uffizi.**

Il progetto è caratterizzato sia dalla facilità di utilizzo, sia dalla semplicità di linguaggio e mobilità, pertanto si rivolge a un pubblico ampio, comprendente anche coloro che non posseggono specifiche conoscenze tecniche; infatti il portale potrà contare su un'interfaccia intuitiva e semplice da gestire anche per gli utenti che non abbiano dimestichezza con le nuove tecnologie.

Inoltre si prefigge di migliorare l'accoglienza dei visitatori della Galleria degli Uffizi mettendo a disposizione un sistema semplice di informazioni durante la loro visita.

Infatti il portale fornirà informazioni relative ai vari appuntamenti e alle mostre degli Uffizi; inoltre conterrà una premessa alla visita della Galleria, le mappe delle varie aree museali, contenuti sul progetto dei Nuovi Uffizi, una descrizione delle attività degli Amici degli Uffizi con particolare riguardo agli interventi di restauro.

LA RETE WI-FI IN CIFRE

Attiva su entrambi i piani della Galleria degli Uffizi (il secondo piano, cioè la Galleria storica, e il Piano Nobile, recentemente restaurato nell'ambito degli interventi per la realizzazione dei Nuovi Uffizi e musealizzato a partire dal dicembre 2011), **la rete wi-fi degli Uffizi potrà contrarre su 68 punti di trasmissione e su ben 150 apparati di rete.**

Le unità di controllo CED (ovvero router, firewall, gateway, controller, server e unità di backup) in tutto sono 6, mentre la superficie coperta dalla rete wi-fi è di circa 13mila metri quadrati.

Simultaneamente si potranno connettere alla rete 500 utenze.

Messa a punto e realizzata in otto mesi di lavoro, la rete nel suo complesso ha comportato una spesa di circa 170mila euro.



LE PAGINE SOCIAL DEGLI AMICI DEGLI UFFIZI

È dunque in quest'ottica che, contestualmente all'attivazione dell'infrastruttura wi-fi, l'Associazione Amici degli Uffizi annuncia la creazione di suoi profili ufficiali sui tre principali social network:

Facebook (<https://www.facebook.com/amicidegliuffizi>), Twitter (<https://twitter.com/AmiciUffizi>), Instagram (<https://instagram.com/amicidegliuffizi>), aumentando così la propria presenza e visibilità sulla rete e al tempo stesso mettendo a disposizione uno strumento aggiuntivo alla comunicazione della stessa Galleria degli Uffizi. Le pagine social degli Amici degli Uffizi, oltre a informare costantemente sulle attività dell'associazione, faranno da cassa di risonanza per i *post* e i *tweet* dei profili ufficiali del museo e, attraverso la creazione di vere e proprie rubriche *ad hoc*, offriranno contenuti di approfondimento sulle collezioni stesse degli Uffizi.

Uffici stampa

Marco Ferri

(Ord. Naz. Giornalisti, tessera n. 064393)

Ufficio Comunicazione

Opera Laboratori Fiorentini SpA – Civita Group

Francesco Sala

CLP Relazioni Pubbliche



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

Via della Ninna 5, 50122 Firenze – TEL. 055-23885 – FAX 055-2388699

www.polomuseale.firenze.it